Folio.

#0071

Ejemplar gratuito
http://www.foliodigital.net
Del 03 al 20 de julio de 2015
México DF - Monterrey

Prensa de Diseño

Moda + Industrial + Gráfico
Arquitectura + Interiorismo

#01 —— **Moda.**

Semanas de la Moda

Un repaso por algunas de las propuestas recientes para la temporada primavera-verano de 2016. Los conjuntos se presentaron durante el tándem París-Milán-Londres.

#02 —— **Industrial.**

Martín Ferreyra

Diseño ritual, entre el símbolo y la función: el diseñador argentino subraya el vínculo del diseño latinoamericano con su pasado prehispánico.

#03 —— **Gráfico.**

Bi Yuu

La tradición se integra al diseño contemporáneo

#04 —— **Arquitectura.**

S-AR

El tiempo se convierte en el factor más importante para el último ejercicio arquitectónico del despacho regiomontano: una estructura de madera reciclada en un páramo.

#05 —— **Interiorismo.**

Assemble + Terrill

En colaboración, el despacho y el artista reinterpretaron el brutalismo arquitectónico para construir un campo de juegos para niños.

00005
8 623763 444823

Folio.
#0071
Prensa de Diseño.

Director General
— José A. Chaurand

Director Editorial
— Nicolás Cabral

Editor
— Óscar Benassini
oscar@foliodigital.net

Jefe de Redacción
— Manuel Samayoa Salas
manuel@foliodigital.net

Redacción
— Ana León

Diseño
— Samantha Escalante

Director Comercial
— Miguel Ramírez López

Directora Sector Gobierno
— Christián Victoria Fernández

Ventas
— Carlos Pepi
— Ana Laura García
— Bárbara Velez

Créditos
Folio. Prensa de Diseño (año 3, no. 71, 03 de julio de 2015) es una publicación de Periscopio Media, S.A. de C.V. Pachuca 146-A, col. Hipódromo Condesa, C.P. 06140, del. Cuauhtémoc, México DF. No. de certificado de reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor: 04-2012-091913282000-101. No. de certificado de licitud de contenido: 15721. Editor responsable: Nicolás Cabral. Portada: © Víctor Hugo Morales

Acércate a Folio.

El medio idóneo para estar al tanto de la actualidad del diseño contemporáneo, local e internacional, en sus ejemplos más relevantes.

Folio. Volumen de Diseño.
Revista bimestral, $80 pesos

Suscripción anual.
Recibe seis números de la revista en un año, a un precio especial:
400 pesos.

Suscripción vitalicia.
Recibe la revista indefinidamente
1,500 pesos

Encuéntralas en:

Liverpool	Mega Comercial
Dufry	Comercial Mexicana
HEB	Soriana Hiper y Super
Sanborns	Office Depot
Mexicana	Fresko Market
Vips	City Market

Folio. Prensa de Diseño.
Periódico catorcenal gratuito

Suscripción anual.
Recibe 24 números del periódico por un año solo pagando el envío, la prensa es gratuita:
300 pesos.

Encuéntralas en México y Monterrey:
Tiendas de diseño
Escuelas de diseño
Hoteles
Estudios de diseño y arquitectura
Librerías
Museos
Galerías de arte
Cafeterías

Folio. Diario de Diseño.
Noticias de diseño en tiempo real

www.foliodigital.net
www.facebook.com/Foliodigital
www.twitter.com/Foliodigital_
www.instagram.com/foliodigital

Encuentra en la página:
Notas de diseño
Perfil semanal
Entrevistas con diseñadores
Eventos
Convocatorias
Premios

Formas de suscripción:
Ⓐ Entra a www.foliodigital.net/suscripciones y elige el tipo de suscripción que deseas. Luego, haz tu pago en línea.
Ⓑ Llama al 01800 7130552 y suscríbete.
Ⓒ Realiza el depósito en la cuenta 4046293098 del banco HSBC, a nombre de Periscopio Media, S.A. de C.V. Confirma tu suscripción, de cualquier tipo, vía correo electrónico escribiendo a suscripciones@foliodigital.net. No olvides incluir tus datos personales (nombre completo, dirección, teléfono y correo electrónico).

Folio.
Pensar el Diseño
Moda + Industrial + Gráfico
Arquitectura + Interiorismo

Título

EDAA

Secundaria

El despacho dirigido por Luis Arturo García conluyó un bloque de departamentos en la ciudad de México

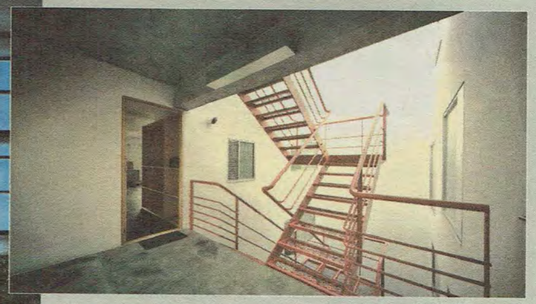
Texto

El despacho EDAA, dirigido por el arquitecto Luis Arturo García, se enfrenta al problema inmobiliario de la ciudad de México desde el diseño. El estudio diseñó un bloque de departamentos en la colonia Narvarte de la ciudad de México, ofreciendo viviendas a precios justos y resolviendo el espacio de la mejor manera. El lujo no es una cuestión del precio del suelo, sino de la calidad de la arquitectura para que los habitantes se sientan cómodos: espacios amplios y de uso flexible, luz natural que ilumina todo los interiores del edificio y los departamentos, construidos con materiales accesibles. La fachada fue diseñada con un azulejo en desuso, que refleja las luces del entorno, «capturando los reflejos de los edificios vecinos y de las luces que los rodean mientras que imprime a la calle un carácter especial», explican en el despacho, «la fachada se impregna de sus alrededores mientras logra una sutil y estilizada abstracción en negro».

www.edaa.mx

Cita

«LA FACHADA SE IMPREGNA DE SUS ALREDEDORES MIENTRAS LOGRA UNA SUTIL Y ESTILIZADA ABSTRACCIÓN EN NEGRO»



© Yoshihiro Koitani, KUU Studio